



MANUAL DE ID

área reservada

Esta área é a que define a distância mínima necessária entre a marca generalli veículos e outros elementos (textos, quadrados, margens...).

A distância deve ser determinada pela proporção abaixo:



= elemento que define a distância

A distância usada foi determinada por um objeto usado no logotipo. Essa distância deve ser preservada para não interferir na leitura da marca enquanto elemento gráfico, seja impressa ou eletrônica. Ao lado perceba a distância entre a marca e o elemento [texto].



XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX



aplicação sobre fundos

não aceitáveis



aceitáveis



aplicação sobre fotos

Quando aplicada sobre fotos, a marca pode ser inserida com e sem fundo. É fundamental observar o contraste entre o fundo e o logo para definir qual perfil usar.



tipografia

A composição de fontes da marca é proposta pela família de fontes Industry. Essa tipografia tem personalidade, representatividade com o segmento e é original. Na grafia principal é usada a variação black para passar credibilidade e responsabilidade e na grafia da legenda, é usada a normal para harmonizar e suavizar.



cores



RGB #E3D0A6

C11 M15 Y39 K0



RGB #000000

C0 M0 Y0 K100



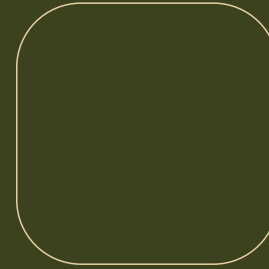
RGB #B62630

C20 M100 Y100 K13



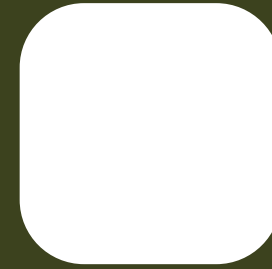
RGB #009246

C91 M18 Y100 K05



RGB #3C421E

C68 M54 Y92 K64



RGB #FFFFFF

C0 M0 Y0 K0

A paleta de cores da marca é representada por 2 cores principais: o bege e o preto. Cores que passam sofisticação, credibilidade e responsabilidade. Já as outras 3 cores tem o objetivo de remeter a Itália, um contexto histórico, familiar, afetivo e tradicional.



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

**Este manual foi elaborado para uso
da marca generalli veículos.**

Software usadas



